

México, _____, _____, a _____ de _____ de 20_____

ACERCA DE LA EMPRESA

1. Tamaño de la empresa: Pyme Chica Mediana Grande
 2. Países en lo que tienen presencia:
 3. Persona Física Moral:

DATOS DEL RESPONSABLE

1. Nombre completo:
 2. Teléfono de oficina + extensión
 3. Email
- Móvil:
 5. Horario de atención

STATUS ACTUAL DE LA PÁGINA WEB:

- Diseño web desde cero A partir de una página web existente Nuevo diseño de una página web existente

FECHA TENTATIVA DE INICIO DEL DESARROLLO DEL SITIO WEB:

- En las próximas 3 semanas En las próximas 6 semanas Aún no hay fecha de inicio

PRESUPUESTO CONSIDERADO PARA EL DESARROLLO DE LA PÁGINA WEB:

- Menor a \$5,000 Entre \$5,000 a \$10,000 Entre \$10,000 y \$25,000 Mayor a \$25,000

TIPO DE DESARROLLO WEB:

- Informativa básica Landing Page One Page Servicios Infromación técnica

DELINEAR OBJETIVOS DEL SITIO WEB:

- Mejorar el diseño en general Cumplir con requisitos técnicos actuales Optimización para estrategia SEO
 Actualización de contenido Implementar un enfoque en ventas Todas las anteriores
 Otros:

SITUACIÓN DEL SITIO WEB ACTUAL:

1. ¿En qué año se diseñó?
 2. ¿Cuáles son los puntos buenos de la página web actual?
 3. ¿Cuáles son los puntos negativos de la página web actual

ADD-ONS:

- Integración con CRM Sistema de chat Social media links Google Maps
 Newsletter Calendario Reservaciones Vacantes
 Otros

ASPECTOS TÉCNICOS

1. ¿Dónde está hospedado el sitio actual?
 2. ¿Existe un SSL o consideran adquirir un certificado de seguridad

MANTENIMIENTO DEL SITIO WEB:

- El mantenimiento se realizará de manera interna
 Por la agencia

MÉTRICAS / ANALYTICS:

1. ¿Poseen una herramienta para analizar su tráfico web?
 2. ¿Cuántos usuarios tienen en promedio por mes?
 3. Top 3 de países que visitan su sitio web
 4. Top 5 de ciudades que visitan su sitio web

Nombre del Cliente(s): _____

Asesor: _____



¿A QUÉ SE DEDICA TU EMPRESA?

Servicios Productos Ambos

¿CUÁNTOS SERVICIOS/PRODUCTOS MANEJA TU EMPRESA?

Servicios Hasta 5 de 5 a 10 de 10 a 25 de 25 a 50 más de 50
 Productos Hasta 25 de 25 a 50 de 50 a 100 de 100 a 250 más de 250

TUS PROSERVICIOS/PRODUCTOS REQUIEREN UNA SECCIÓN DE INFORMACIÓN

Si No

TU EMPRESA CUENTA CON SUCURSALES

No Si Cuantas

¿QUIERES CONTAR LA HISTORIA DE TU EMPRESA?

No Si Cuantas

TU EMPRESA CUENTA CON AVISO DE PRIVACIDAD

Si No Deseas que lo desarrollemos

TE GUSTARÍA QUE TODA TU INFORMACIÓN ESTE EN UNA SOLA HOJA O EN SECCIONES

Una hoja Secciones independientes

¿A QUIÉN QUIERES QUE LLEGUE TU WEB?

Clientes Colaboradores Proveedores Prospectos

¿QUIERES COMPRATIR EN TU WEB INFORMACIÓN SOCIAL?

Si No

¿QUIERES COMPRATIR EN TU WEB INFORMACIÓN E EVENTOS INTERNOS?

Si No

¿QUIERES COMPRATIR EN TU WEB PROMOCIONES?

Si No

¿CUENTAS CON WHATSAPP PARA DAR ATENCIÓN A TUS CLIENTES?

Si No

¿CUENTAS CON REDES SOCIALES?

Facebook Instagram Linkedin X Pinterest Youtube

DESEAS AGREGAR FORMAS DE PAGO O DATOS BANCARIOS

Si No

¿MANEJAS MARCAS DE PRODUCTOS?

Si No

¿MANEJAS CATEGORÍAS DE PRODUCTOS?

Si No

¿CUENTAS CON FICHAS TÉCNICAS/MANUALES/DESCARGABLES DE TUS PRODUCTOS?

No Si Cuantos

¿DESEAS QUE SE AGREGUE ALGUNA OTRA SECCIÓN?

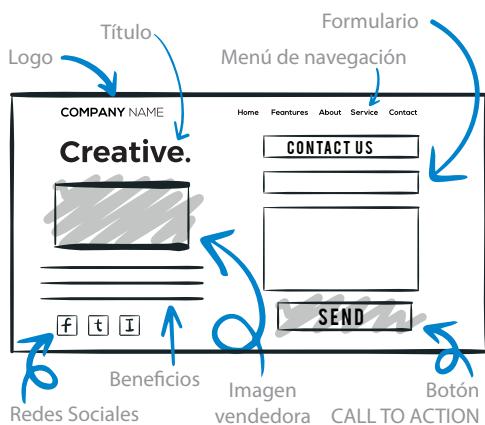
No Si ¿Cuál?



Elige el Diseño WEB que más se adapte a las necesidades de tu empresa.

LANDING PAGE ONE PAGE WEB BÁSICA
EMPRENDEDOR EJECUTIVA
CORPORATIVA INDUSTRIAL

LANDING PAGE



Una landing page, o página de aterrizaje, es una página web que se utiliza para convertir a los visitantes en clientes potenciales o leads:

- Se encuentra dentro de un sitio web y se dirige a ella un usuario después de hacer clic en un hipervínculo.
- Su objetivo es que los visitantes realicen una acción concreta, como registrarse para una oferta, descargar un recurso o realizar una compra.
- Se caracteriza por tener una llamada a la acción (CTA) clara, contenido adaptado y pocas distracciones
- Se utiliza para campañas promocionales, marketing en buscadores y SEO
- Es un elemento clave en la estrategia de marketing digital.

Las landing pages son efectivas porque:

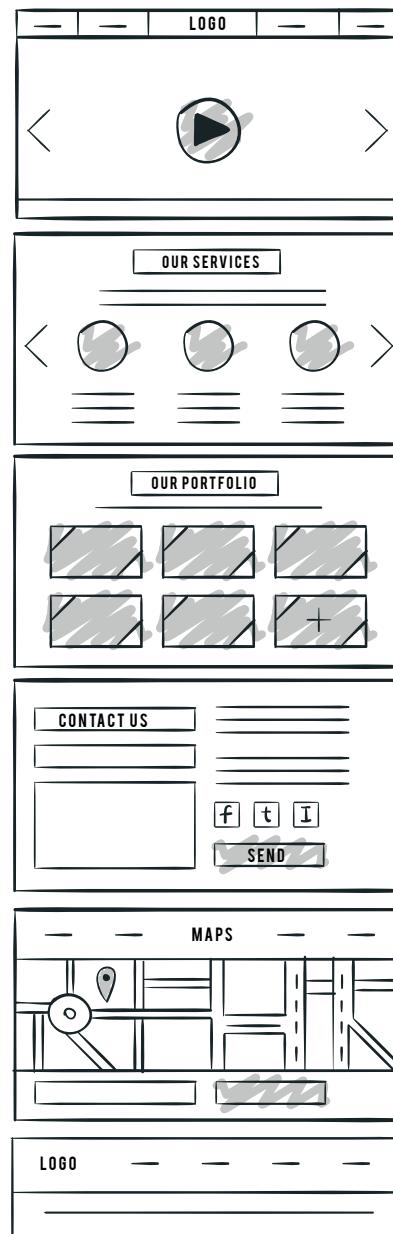
- Se centran en un único objetivo.
- Minimizan las distracciones.
- Optimizan la experiencia del usuario.
- Permiten medir y analizar el éxito de una campaña.
- Permiten segmentar los contactos.
- Pueden incluir testimonios de clientes satisfechos.

ONE PAGE

Una one page es un diseño web en la que todo el contenido de un sitio web se presenta en **una sola página**. Esto significa que los visitantes pueden desplazarse hacia abajo para acceder a toda la información, en lugar de tener que hacer clic en enlaces para ir a diferentes páginas.

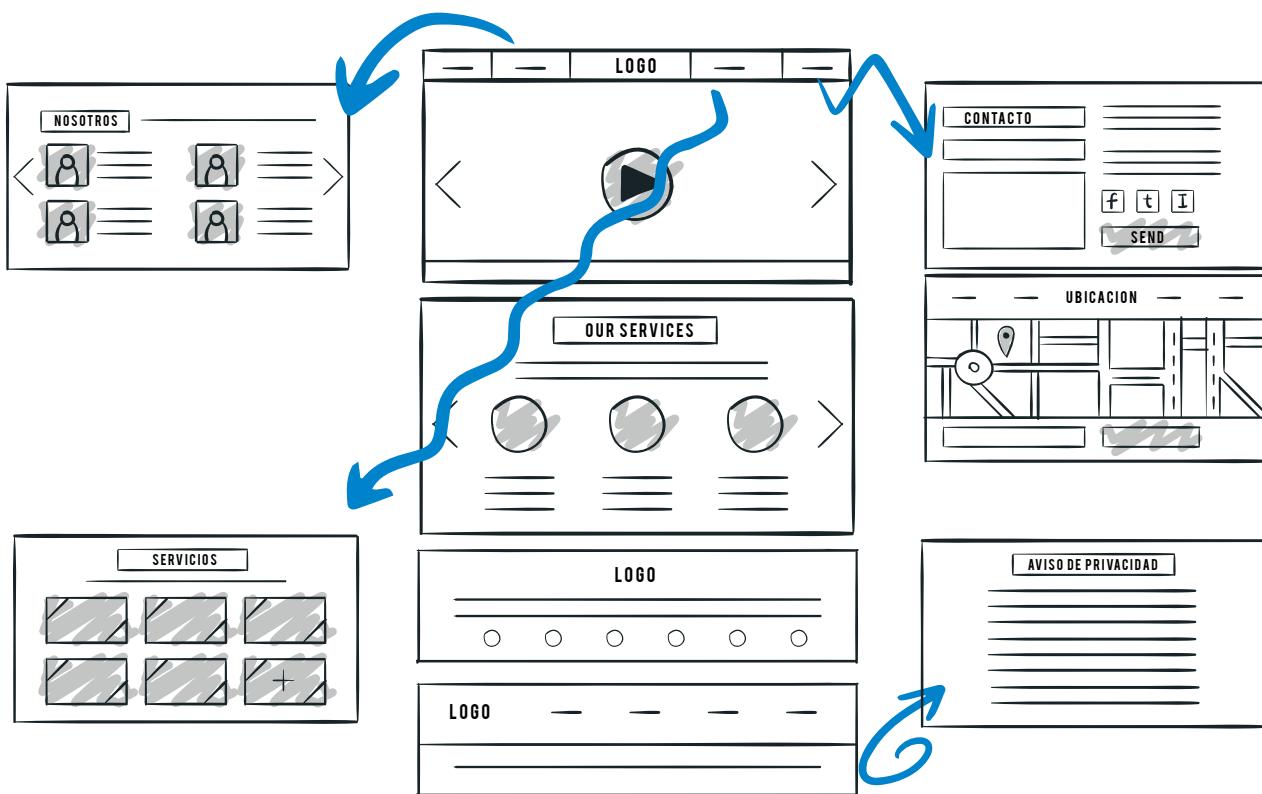
El diseño one-page es ideal para sitios web con un enfoque claro y conciso. Para facilitar la navegación, se suele incluir un botón de "volver al principio" que permanece fijo en la página.

Por otro lado, un one pager es un documento resumen de una sola página que se utiliza para dar a conocer un proyecto a los inversores. En él se condensa la esencia del negocio, con toda la información más relevante de forma resumida.



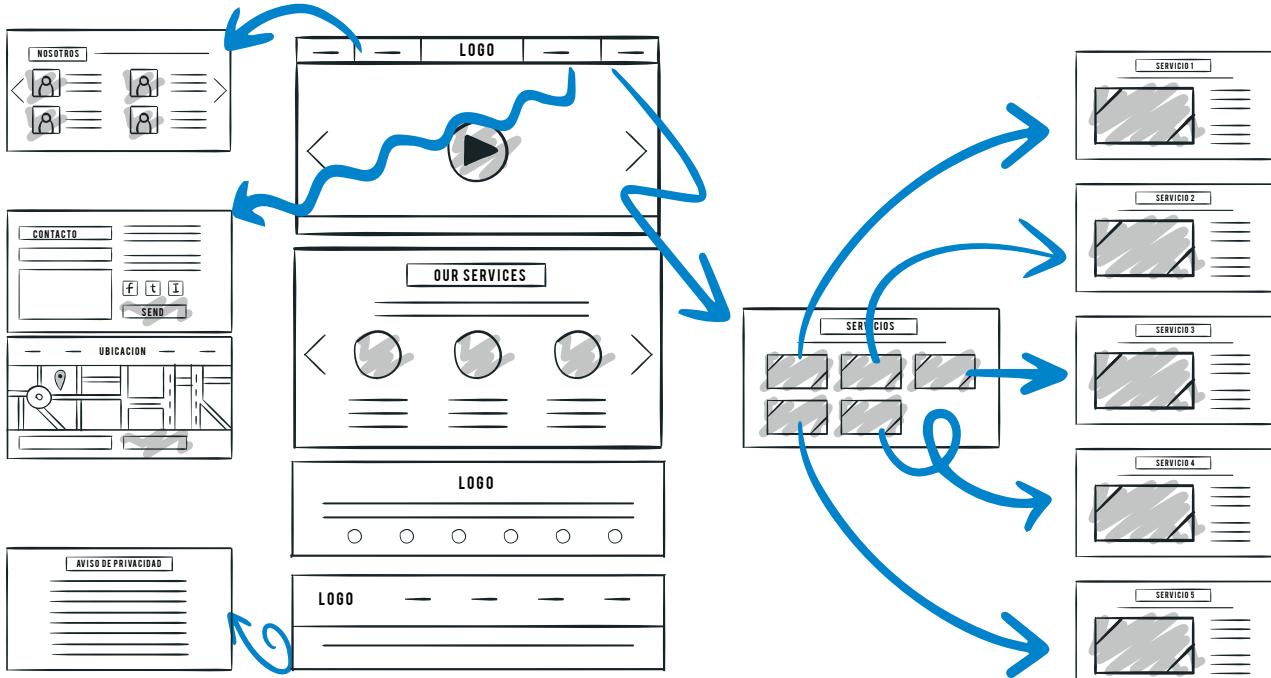
WEB BÁSICA

La información necesaria que necesita tu negocio para darse a conocer sus servicios explicados de una forma consiza.



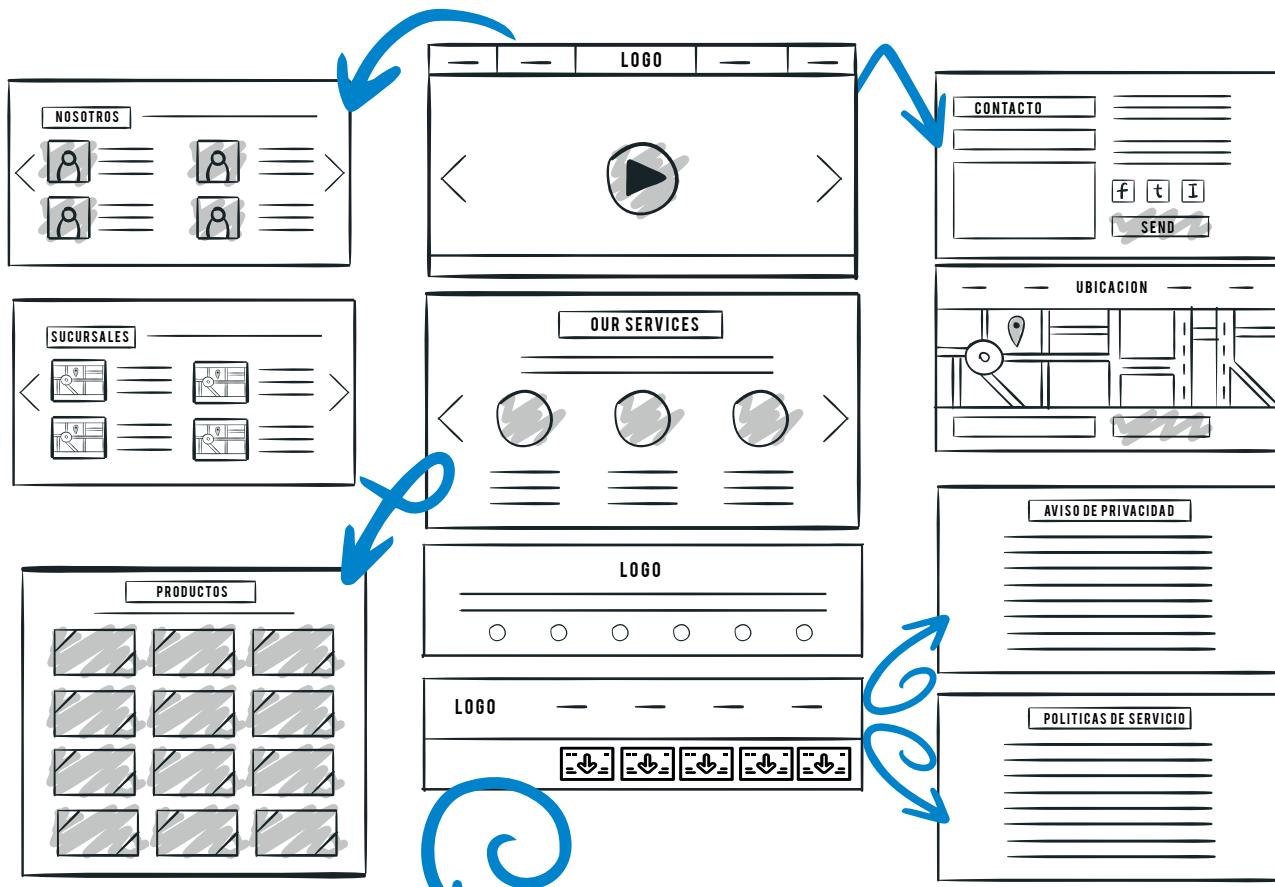
WEB EMPRENDEDOR

La información necesaria que necesita tu negocio para darse a conocer sus servicios explicando de manera detallada cada uno de tus servicios.



WEB EJECUTIVA

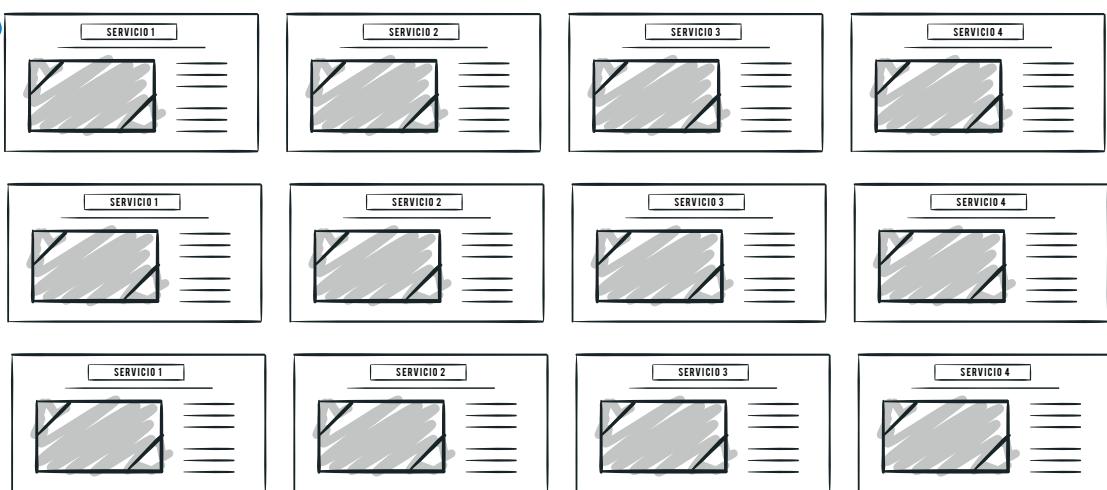
HASTA 20 SECCIONES



HASTA 10 DESCARGABLES



HASTA 100 IMÁGENES

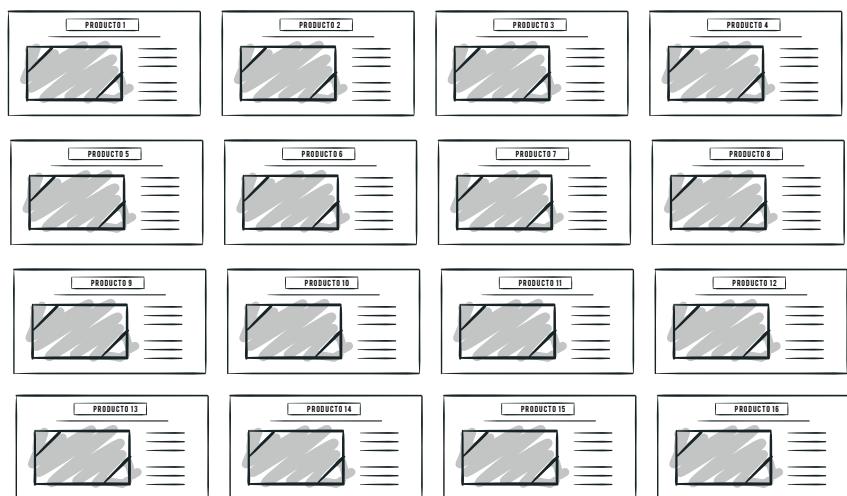
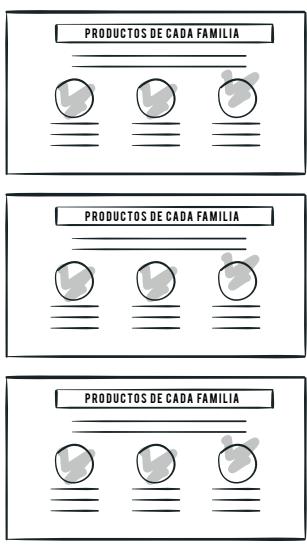


Cuando necesitas comunicar más. En esta web puedes detallar la información de tus sucursales, políticas de servicio, descargables para tus clientes o colaboradores, información técnica, manuales, etc.. Esta web es ideal cuando manejas algunos productos y quieres que se describa la información técnica de cada uno de manera detallada.



WEB CORPORATIVA

HASTA 50 SECCIONES



HASTA 25 DESCARGABLES

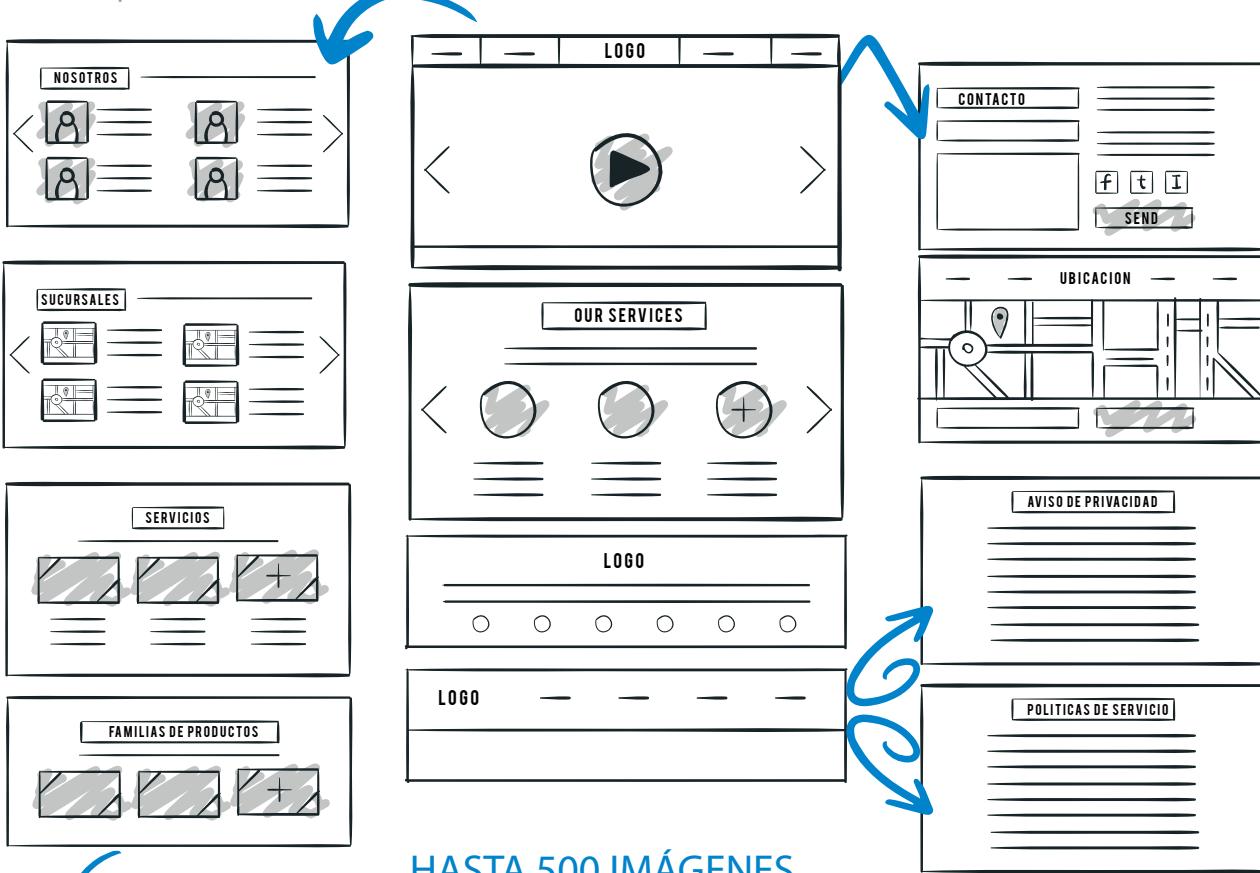


WEB INDUSTRIAL

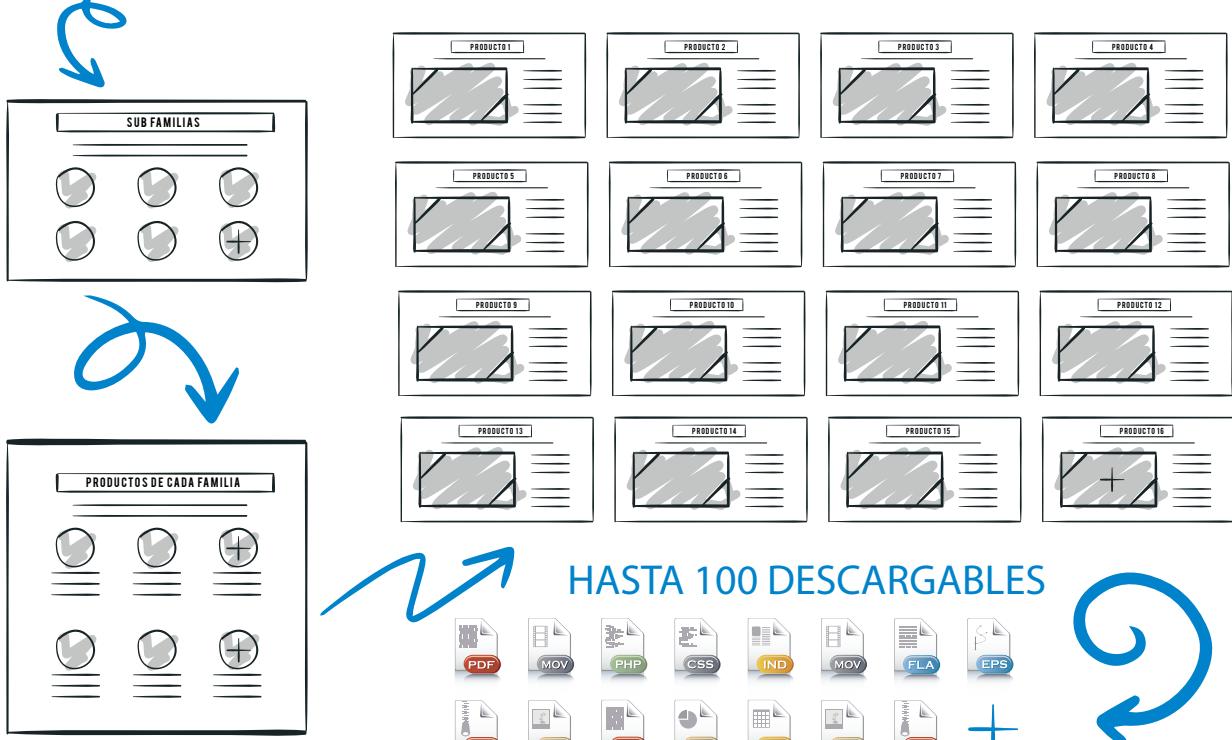
HASTA 100 SECCIONES

Una Gran WEB para una Gran Empresa.

Cuando necesitas que la información este al alcance alcance tus clientes, información de los manuales de tus productos, fichas técnicas, garantías, manual de instalación. Tus productos catalogados por familias y/o subfamilias y detallando cada uno de ellos. Políticas de servicios, calidad, etc. Comparte información a tus colaboradores, festividades, actividad social, donativos. Y todo lo que necesites comunicar.



HASTA 500 IMÁGENES



HASTA 100 DESCARGABLES

